



## OFFRE D'ALTERNANCE

**Le Brise Glace est un équipement culturel dédié à la pratique des musiques actuelles à Annecy. Labellisée SMAC (Scène de Musiques Actuelles), l'association rayonne depuis 1998 tant au niveau local que national, en menant à bien des missions de soutien à la pratique artistique dans le champ des musiques actuelles.**

Fort de plus de 20 ans de présence sur le territoire annécien, le Brise Glace organise ses missions selon 3 grands pôles :  
la diffusion de concerts et le soutien à la création,  
l'accompagnement des pratiques musicales  
et l'éducation artistique et culturelle.

Le Brise Glace s'étend sur 3 niveaux et sur 1500m<sup>2</sup> au total. Il comprend deux salles de concert (la grande salle de 483 places et le Club de 120 places) et cinq studios de répétitions.

Depuis 2011, le Brise Glace organise chaque hiver le Festival Hors Pistes avec une programmation axée autour de la découverte et de l'émergence, qui mêle les disciplines. Le festival s'étend principalement hors-les-murs, dans différents lieux de l'agglomération annécienne, souvent atypiques et patrimoniaux.

[www.le-brise-glace.com](http://www.le-brise-glace.com)

**Le Brise Glace** 54 bis rue des Marquisats 74000 Annecy



# ASSISTANT·E DE COMMUNICATION CONTRAT D'ALTERNANCE

Sous la supervision de la responsable de la communication, l'assistant·e de communication participera à la mise en oeuvre de la stratégie de communication du Brise Glace et de ses activités, en particulier via la réalisation de reportages (vidéos, photos, éditoriaux) et par l'affichage et la diffusion de supports de communication.

### Les missions :

#### CRÉATION VIDÉO, WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Réalisation de vidéos à destination des réseaux sociaux et du site internet (teasers, aftermovies, reportages, interviews, vlogs, reels...)
- Rédaction d'articles, photo-reportages, interviews... pour valoriser les différentes actions du Brise Glace
- Participation à la gestion des réseaux sociaux
- Alimentation des agendas en ligne
- Participation à la création multimédia et graphique (affiches de concerts, visuels pour le web...)

#### PROMOTION ET DIFFUSION

- Veiller à la diffusion de l'information dans le bâtiment (affiches, programmes, flyers, écrans, signalétique...)
- Gérer les stocks d'affiches de concerts (préparation des rouleaux de collage, archivage...)
- Diffuser et distribuer les supports de communication (affiches, programmes, flyers) dans l'agglomération annécienne

#### PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant·e niveau L3 ou Master en journalisme, communication ou ingénierie culturelle
- Maîtrise des logiciels de montage vidéo et de création graphique
- Rigueur, bonnes capacités rédactionnelles, créativité
- Intérêt pour le milieu culturel et des musiques actuelles

**Durée :** Contrat d'alternance de 1 an à partir de septembre 2024.

**Lieu de travail :** Annecy

**Rémunération :** Taux légal en vigueur - Tickets restaurants - Forfait mobilité durable.

**Modalités de candidature :** Candidature jusqu'au dimanche 26 mai 2024 inclus. Les entretiens auront lieu à Annecy le vendredi 7 juin. Adresser CV et lettre de motivation et planning scolaire à [communication@le-brise-glace.com](mailto:communication@le-brise-glace.com)